

兰考三农职业学院

产品艺术设计专业人才培养方案

专业名称：	产品艺术设计
专业代码：	550104
所属学院：	人文艺术学院
时 间：	2025年8月

前言

兰考三农职业学院创办于2020年，学院坚持以能力培养为核心的育人思路坚持立德树人根本任务，遵循以能力培养为核心的育人导向，大力弘扬“学思践悟、勤致笃耕”的校训精神，着力厚植学生的“三农”情怀与服务意识，致力于培养具有敬业奉献、精益求精精神的“能工巧匠、大国工匠”，为区域经济社会高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。我校产品艺术设计专业自批准设立以来，紧密对接国家文化创意产业升级与制造业智能化转型的战略需求，积极响应“中国制造2025”与“乡村振兴”等国家战略对高技能人才的需求。本专业已迅速成长为一门集美学、工学、商学与用户体验研究于一体的交叉性应用学科。

该教学团队拥有教师11人，已形成教学能力强、具有丰富实践教学经验的团队。现有教学团队中“双师型教师”7人，占比63.6%。本专业实施专业教师到企业轮岗工作制度，提高教学水平、实践能力，建立了专兼结合、“校企双进”的高素质“双师”型教学团队。在人才培养模式上，本专业始终坚持“厚基础、强技能、重创新”的原则，构建了以设计创意、造型基础、材料工艺、数字化设计（如三维建模/Rhino/Keyshot等）、产品形态设计、产品模型制作及产品整合创新设计等为主的模块化课程体系。专业建设高度依托学校先进的模型制作工坊、3D打印与快速成型实训室等现代化教学设施，强力推行“项目化教学、工作室制”培养，确保教学内容与行业技术发展同步。

尤为关键的是，本专业深入践行“岗课赛证”综合育人机制，成效显著：通过建立多个稳定的校外校企合作实践基地，实现教学过程与工作岗位需求的无缝对接；积极组织并指导学生参与国内外高水平工业设计、文创产品设计等大赛，以赛促学，屡创佳绩；全面推行“1+X”产品创意设计等相关职业技能等级证书制度，将证书标准有机融入课程教学与评价体系，有效拓展学生的就业创业能力。

最终，本专业通过系统构建并实施“三级实践、三个融合”的特色化人才培养路径——“三级实践”即递进式开展课程实验、项目实训、顶岗实习；“三个融合”即深化产教融合、赛教融合、证课融合——旨在系统化培养具备良好职业道德、人文素养与创新思维，能够熟练运用现代设计方法与技术手段，胜任从日用产品、文创衍生品到智能交互、可持续产品等多元化设计领域的高技能人才。

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学基本要求	- 1 -
三、基本修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 1 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 3 -
(一) 公共基础课程	- 3 -
(二) 专业(技能)课程	- 10 -
七、教学进程总体安排	- 22 -
(一) 典型工作任务、职业能力分析及课程设置	- 22 -
(二) 专业课程设置对应的行业标准及实训项目	- 24 -
(三) 课程设置及教学进程安排	- 24 -
(四) 课程设置计划及实践教学计划	- 25 -
(五) 实践教学计划表	- 28 -
八、实施保障	- 29 -
(一) 师资队伍	- 29 -
(二) 教学设施	- 30 -
(三) 教学资源	- 31 -
(四) 教学方法	- 32 -
(五) 学习评价	- 32 -
(六) 质量管理	- 33 -
九、质量保障和毕业要求	- 33 -
(一) 质量保障	- 33 -
(二) 毕业要求	- 34 -
十、人才培养模式及特色	- 34 -
(一) 人才培养模式	- 34 -
(二) 特色	- 36 -
十一、附录及说明	- 36 -
(一) 附录	- 36 -
(二) 说明	- 37 -

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	工业设计服务（7491）
主要职业类别（代码）	产品设计工程技术人员（2-02-34-01） 专业化设计服务人员（4-08-08-00）
主要岗位（群）或技术领域	产品设计师、家具设计师、文创产品设计师……
职业类证书	数字创意建模、界面设计、产品创意设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。能对接本地制造业（如家具制造、乐器制造）、文创产业（如区域特色焦裕禄精神文创产品开发、非遗文创产品开发）需求，培养学生文化自信，实现思政教育与文化传承的协同发展，具备文化传承的创新设计能力。能够践行绿色设计理念，掌握环保材料选型与循环产品结构设计方法，具备解决实际设计问题的综合能力。能够掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。面向工业设计服务等行业的工业（产

品)设计工程技术人员、专业化设计服务人员等岗位(群),能够从事产品设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 具有良好的人文素养与科学素养;

(4) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

(1) 掌握工业设计发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识;

(2) 掌握产品造型、产品结构与构造原理、人机工程、界面设计等方面的专业基础理论知识;

(3) 掌握产品设计相关材料及加工工艺(CMF)、3D打印技术等方面的专业基础理论知识;

(4) 掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识;

(5) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,掌握必备的美育知识。

3. 能力要求

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(2) 掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能，具备数字化艺术设计能力；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(4) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(7) 具备职业生涯规划能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 军事理论与军训

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容：《军事理论》和《军事训练》两部分组成。《军事理论》的教学内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事训练》的教学内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授的主渠道授课模式，同时重视信息技术和慕课等在线课程在教学中的应用。军事课考核包括军事理论考试和军事技能训练考核，成绩合格者计入学分。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据在线课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、

现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者，必须进行补考，补考合格后才能取得相应学分。

2. 大学英语

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。通过学习，学生能够掌握基本语言技能、典型工作领域的语言知识和文化知识，提升职业英语技能。培养其成为具有中国情怀、国际视野、文明素养、社会责任感和正确价值观的国际化技术技能人才。

教学内容：将大学英语重构为基础模块，拓展模块两部分。基础模块主要内容：1. 主题类别，包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面；2. 语篇类型，包括应用文，说明文，记叙文，议论文，融媒体材料；3. 语言知识；4. 文化知识；5. 职业英语技能；6. 语言学习策略。拓展模块包括1. 职业提升英语。2. 学业提升英语。

教学要求：采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式；按百分制进行评定。

3. 信息技术

课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

教学内容：包含基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块的教学内容包括：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养。拓展模块的教学内容包括：大数据可视化工具及其基本使用方法等。

教学要求：信息技术课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。在教学中使学生能够利

用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和运用中国大学MOOC《信息技术》、校级精品在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。课程考核采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定；综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

4. 体育

课程目标：让学生了解掌握体育基础知识和基本技能，以增强体质，增进健康为目的，突出健康教育和传统养生体育及传统体育特色相结合的体育教育，以“健康第一”为指导思想，培养大学生身心全面发展，能较为熟练掌握一到两项运动技能，最终养成终身锻炼的习惯。

教学内容：具体内容选择注重理论知识和体育实践相结合，主要包括：太极拳、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、田径、健美操、体育舞蹈、瑜伽、跆拳道、散打、体能、素质拓展等。

教学要求：使用课堂教学，教师面授和超星视频公开课在线课程的模式。体育课考核包括理论考试和技能考核，成绩合格者计入学分。理论、技能考试由学校和体育部及任课教师共同组织实施，考试成绩按百分制计分，根据课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定；采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。体育课程综合成绩不及格者，必须参加补考，补考合格后才能取得相应学分。

5. 思想道德与法治

课程目标：引导大学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，认识世情、国情、党情，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，培养学生运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德、职业道德、弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学主要讲授马克思主义世界观、人生观、价值观等，马克思主义理想信念教育有关内容，以爱国主义精神为核心的中国精神教育，社会主义核心价值观、中华传统美德、职业道德、社会主义道德和社会主义法治

教育等主要内容。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，更加注重学生平时学习过程考核。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

6. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系都是马克思主义中国化时代化的产物，引导学生深刻理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”这一重要论述，坚定“四个自信”，提高政治理论素养和观察能力、分析问题能力。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分主要讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生条件、基本内容、历史地位以及各理论之间的相互关系。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格遵循教育部制定的课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

7. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；让学生真正明白习近平新时代中国特色社会主义思想是科学的理论、彻底的理论，是以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的强大思想武器；引导学生做到学、思、用贯通，知、信、行统一，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等内容，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想

的核心要义、精神实质、丰富内涵、理论品格、实践要求、世界观和方法论、历史地位等。实践教学主要采取参观学习、志愿服务、社会调研、理论宣讲、课堂展示、演讲辩论等形式。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

8. 创新创业教育

课程目标：（1）使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性；（2）使学生具备必要的创新创业能力，掌握创新思维的方法、理论和技法，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力；（3）使学生树立科学的创新观和创业观，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。

教学内容：创新创业概述、创新思维、创业、创新与创业管理、创新与创业者的源头、TRIZ与产品设计、创业团队管理、创业项目书、创业融资、创业风险、危机管理。

教学要求：课堂教学与实训实践相结合，理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，实训实践环节不低于30%，做到“基础在学，重点在做”。设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率10%+课堂表现10%+课后作业20%）+实训实践、交易网络后台数据等多样性的方式进行考核。考核合格即取得相应学分。

9. 职业发展与就业指导

课程目标：了解职业发展与就业指导课程的内容、方法和途径。掌握职业测评、职业生涯规划、就业技能、职业素质训练的基本知识；能够明确进行职业定向和定位，做出职业生涯规划；养成良好的职业意识和行为规范；能撰写求职简历，能自主应对面试，能够懂得就业权益保护，追求职业成功；引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

教学内容：由《大学生职业规划》和《就业指导》两部分组成。《大学生职业规划》的教学内容包括：职业生涯认知、职业世界探索、职业生涯决策、职业能力提升。《就业指导》的教学内容包括：就业形式与政策、就业心态调节、求职路径。

教学要求：坚持实践教学。坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率20%+课堂表现10%+课后作业10%）+学习发展规划书、职业生涯规划书、个性简历设计期末考查（60%）进行考核。考核合格即取得相应学分。

10. 形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为依据，以《时事报告》（大学生版）每年下发的专题内容为重点。紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。实践教学以小组讨论、实践参观、社会调查等形式进行。力求实现课堂学习与课外社会实践相结合，使思想政治理论课教学达到更好的实效性和更大的吸引力。

教学要求：采用中共中央宣传部时事杂志社出版的《时事报告》（大学生版）教材，以讲授为主，辅以多媒体等多种现代教育技术手段。课程考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。学生成绩每学期评定。成绩不及格者，必须补考，补考合格后才能取得相应学分。

11. 心理健康教育

课程目标：帮助学生了解心理学相关理论和基本概念，明确大学生心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养

自我认知、人际沟通、自我调节、社会适应等多方面的能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容：本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的综合课程。理论知识包括：心理健康概述、自我意识、大学生学习心理、人际关系、恋爱心理、压力管理、人格发展、情绪与心理健康、大学生常见心理困惑及心理咨询、生命教育与心理危机应对。实训项目包括：专业心理测试、心理素质拓展训练、校园心理情景剧、个体心理咨询和团体心理辅导等多种实践教学活动。

教学要求：改变以往单一的考核形式，加重过程性考核在学生学业成绩的权重系数，过程性考核与终结性考核各占学期成绩的50%。其构成如下：学期成绩=平时成绩（作业/考勤/实践性活动）（50%）+期末考试成绩（课程论文）（50%），考核合格即取得相应学分。

12. 劳动教育

课程目标：让学生能够形成正确的劳动观，树立正确的劳动理念；体会劳动创造美好生活，培养热爱劳动，尊重劳动的劳动精神；具备满足专业需要的基本劳动技能；获得积极向上的劳动体验，形成良好的劳动素养。

教学内容：由理论课程和实践课程两部分组成。理论课程教学内容包括：发扬劳动精神、践行劳模精神、传承工匠精神、做新时代高素质劳动者等。实践教学教学内容包括专业劳动教育和日常劳动教育。专业劳动教育有金工实训项目、食品（工艺）产品制作项目、网络布线与维护项目、育苗与栽培项目、墙体彩绘项目、AK制造生产项目等项目，各院部可以根据专业特点任选项目进行课程安排。日常劳动教育包括实训室卫生、教室卫生、志愿服务等，完成相应劳动活动后提交劳动手册。

教学要求：课程实施以实践教育为主要形式，注重相关教学项目的统筹规划和有机协调，注重教学项目与专业学习结合，职业引导与劳动实践相结合等。课程考核包括课程结业报告、专业劳动和日常劳动等内容。采用课程结业报告（30%）+专业劳动项目（40%）+日常劳动项目（30%）相结合的综合评价。评定标准为五级制：优秀、良好、中等、及格和不及格。

13. 党史国史

课程目标：党史国史课程旨在帮助大学生认识党的历史发展，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。

教学内容：党史内容主要涵盖中国共产党的历史发展、党的路线、方针政策、重大事件等；学习党史可以了解中国共产党的奋斗历程、思想理论、组织建设和各个历史时期的历史使命。国史内容主要涵盖中国历史的发展和演变、中国封建社会、近现代历史、中国革命和建设等；学习国史可以了解中国几千年的历史文化、社会制度的变迁、政治经济的发展以及对现实问题的认识。

教学要求：“党史国史”课成绩根据论文的质量进行综合评定。成绩主要考查学生对党的历史的学习与学生理论联系实际能力。专题教学后，教师布置学生结合教学内容写一篇课程论文，由主讲教师根据文章评分标准给出论文成绩，学生综合成绩的构成比例：考勤10%，课堂表现10%，论文成绩80%。

14. 大学美育

课程目标：本课程旨在提升学生审美素养，助其掌握美学原理与艺术规律，增强对自然美、社会美和艺术美的感知与鉴赏力；激发艺术创造力，引导突破思维定式，提升艺术实践与创新能力；塑造人文精神，通过经典作品与理论，树立正确三观，厚植人文情怀与文化自信；培养跨学科融合能力，助力学生在不同学科领域发现美、创造美。

教学内容：课程包含美学理论基础，讲解美学概念、流派等知识；艺术鉴赏与批评，涵盖多艺术门类的赏析；艺术实践与创作，设置绘画、音乐表演等实践课程；生活美学与文化遗产，探讨日常美学与传统美学思想；跨学科美育专题，开展科学与艺术融合等专题教学，拓展学生综合素养

教学要求：教学方法采用讲授、讨论、实践等多样化形式，结合多媒体与网络平台增强效果；师资需具备美学理论与实践经验，定期邀请行业专家拓展视野；教学评价综合课堂表现、实践成果等，注重过程与终结评价结合；同时建设丰富教学资源库，建立校外实践基地，保障教学资源与实践机会。

（二）专业（技能）课程

专业基础课程

1. 设计创意

课程目标：《设计创意》课程旨在激发学生的创新思维与创造力，培养他们从多角度观察和分析问题的能力。通过本课程的学习，学生将学会如何挖掘日常生活中的设计灵感，将创意转化为具体的设计概念，并掌握基本的设计表达技巧，为后续的专业课程学习和未来职业生涯奠定坚实的创意基础。

教学内容：围绕创意激发、概念生成与设计表达三大核心展开。首先，通过案例分析、头脑风暴等方式引导学生突破思维定势，激发创意灵感。其次，教授学生如何运用设计思维方法，将灵感转化为具体、可行的设计概念。最后，通过手绘、数字绘图等技巧的教学，使学生能够熟练地将设计概念可视化，有效传达设计意图。

教学要求：教学要求强调学生的主动参与和实践操作。学生需积极参与课堂讨论与创意活动，勇于表达自己的设计想法。同时，要求学生在课程项目中展现出创新思维，能够独立或协作完成从创意到设计表达的完整过程。教师将根据学生的创意独特性、设计可行性及表达清晰度进行综合评价，鼓励学生不断探索、尝试，培养持续创新的设计能力。

2. 世界现代设计史

课程目标：课程旨在让学生全面了解设计发展的历史脉络，掌握不同时期、不同地域的设计风格与流派特征。通过学习，学生能够理解设计与社会、文化、科技的紧密联系，培养历史眼光和审美判断力，为自身的设计实践提供历史借鉴和灵感来源，形成具有深度和广度的设计视野。

教学内容：涵盖世界现代设计史的重要时期、代表人物、经典作品及设计思潮。从工艺美术运动到现代主义设计，再到后现代主义设计等，详细讲解各阶段的背景、特点及影响。同时，分析不同设计流派的演变过程，结合具体案例阐述设计理念与实践的互动关系，使学生对世界现代设计史有全面而系统的认识。

教学要求：要求学生认真听讲、做好笔记，积极参与课堂讨论，深入理解设计史的发展规律。学生需按时完成课程作业，如撰写设计史事件分析报告等，以巩固所学知识。同时，鼓励学生将设计史知识融入自身设计创作中，做到学以致用。教师将根据学生的课堂表现、作业质量及对设计史知识的运用能力进行综合考评。

3. 造型基础

课程目标：学生能掌握造型的基本原理和技巧，培养对形态、空间、比例、结构等要素的敏锐感知与表现能力。通过系统学习，学生能理解造型规律，提升审美素养，为后续产品设计奠定坚实的造型基础，能够将抽象构思转化为具体可视的形态，精准表达设计意图。

教学内容：课程主要教授形态构成、比例尺度、结构表现等内容。涵盖平面、色彩、立体造型的基础知识，讲解造型元素的组合与运用。通过素描、线稿等实践练习，让学生熟悉不同工具和材料在造型表现上的特点，学会运用光影、线条等手段塑造产品形态，理解形式美法则在设计中的体现。

教学要求：要求学生按时出勤，积极参与课堂练习，认真对待每一次作业。在实践中，需大胆尝试不同的造型方法和表现手法，不断提高动手能力。要善于观察生活，积累造型素材，将理论与实际相结合。教师将依据学生的课堂表现、作业完成质量和创意性进行评分，督促学生扎实掌握造型基础技能。

4. 三大构成

课程目标：课程旨在让学生深入理解平面、色彩和立体构成原理，掌握形式美法则在构成中的运用。通过系统训练，培养学生的审美能力、创新思维和形式表现能力，使他们能够灵活运用构成知识进行产品设计中的形态创造与视觉表达，为打造具有美感与功能性的产品奠定坚实基础。

教学内容：课程包含平面构成、色彩构成和立体构成三部分。平面构成讲解点、线、面元素组合与骨骼运用；色彩构成涉及色彩属性、对比与调和等知识；立体构成涵盖空间形态塑造与材质运用。通过理论讲解、案例分析和大量实践练习，让学生熟悉不同构成形式，学会运用构成原理进行创意设计。

教学要求：学生需认真听讲，积极参与课堂互动与实践操作。按时完成各项构成作业，注重构思的独特性与表现手法的多样性。在实践中勇于尝试新材料、新方法，不断提升构成设计能力。教师将根据学生的作业完成质量、创新程度和课堂表现进行综合评价，激励学生扎实掌握三大构成技能。

5. 计算机辅助设计AI

课程目标：围绕软件操作能力、设计思维、创新实践以及职业素养展开，旨在培养具备专业软件技能、创新意识和市场洞察力的设计人才。以下是具体目标：学生需系统了解AI软件的知识结构框架及功能，掌握其操作方法，通过课程学习，学生应具备创新意识和设计审美，能够运用AI软件进行图形创意处理，创造出丰富的视觉语言。学生应能够将AI软件与专业知识相结合，进行专业项目实践的辅助设计。课程旨在树立学生的专业意识和设计责任感，使其具备软件操作能力、设计表达能力以及良好的职业道德和职业素养。

教学内容：主要内容由六部分组成：1. 软件基础与操作规范；2. 图形设计与视觉表达；3. 专业领域应用；4. 跨软件协作与数据互通；5. 创意实践与项目驱动；6. 职业素养与行业标准。

教学要求：通过教授计算机设计软件AI，增强学生的绘图能力及识图能力，提高学生对产品设计的理解以及具体图样制作的能力。本课程为考查课程，以上机制作设计作品的形式进行期末考核，成绩采用百分制记分。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。其中，形成性考核成绩以平时作业、考勤、课堂表现等为评定依据，终结性考核成绩以期末上机考核成绩为评定依据。

6. 计算机辅助设计Rhino

课程目标：本课程通过“理论-工具-实践-创新”四维体系，旨在培养具备以下能力的复合型人才，技术能力：精通Rhino建模工具链，掌握多领域设计应用。思维深度：融合设计思维与参数化方法，解决复杂设计问题。实践广度：通过真实项目与跨学科协作，推动设计落地。职业高度：符合行业标准，具备持续创新与职业竞争力。

教学内容：主要内容由六部分组成：1. 基础操作与建模逻辑；2. 进阶建模与曲面优化；3. 多领域设计应用；4. 参数化与生成式设计；5. 数据输出与协作；6. 项目实践与创新设计。

教学要求：通过学习计算机设计软件Rhinoceros, 学生能掌握软件常用功能与操作方法，运用NURBS技术进行精确的曲面建模。将设计方案真实地表达出来，提高在产品设计中进行复杂造型的能力。本课程为考查课程，以上机制作设计作品的形式进行期末考核，成绩采用百分制记分。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核

成绩（50%）。其中，形成性考核成绩以平时作业、考勤、课堂表现等为评定依据，终结性考核成绩以期末上机考核成绩为评定依据。

7. 产品材料与工艺

课程目标：通过对课程的讲授，学生能初步了解从事产品设计工作所需掌握的自然科学、社会科学知识范畴；掌握工业设计主要造型材料的相关知识，以及行业发展的现状及趋势。掌握专业学习所应具备的与产品设计相关工程技术能力。了解专业学习中所应具备的必要知识构成，初步具备运用多学科知识进行问题发现、分析的能力。

教学内容：主要内容由七部分组成：1. 课程概述；2. 木质材料与工艺；3. 金属材料与工艺；4. 塑料与工艺；5. 玻璃与工艺；6. 陶瓷与工艺；7. 竹材与工艺。

教学要求：让学生在了解木材特性与工艺的基础上，使学生在设计中对木材及其工艺选用有一定的体验；对金属材料及其加工工艺有一定的了解，并对设计中常用的金属材料有较好的掌握；学会在设计实践中科学选用塑料、玻璃、陶瓷、竹材及使用工艺。本课程为考试课程，以闭卷笔试的形式进行考核，成绩采用百分制记分。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。其中，形成性考核成绩以平时作业、考勤和实践成绩为评定依据，终结性考核成绩以期末闭卷笔试成绩为评定依据。

专业核心课程

1. 设计程序与方法

课程目标：旨在使学生了解产品生命周期，掌握产品设计的创意方法和产品设计程序，学会产品设计综合评估方法，并能预测产品设计趋势等，以逐步提高学生的设计能力和审美能力，设计出新颖有趣、智能便捷的符合时代发展和人们实际生活需要的优秀产品，同时，加强学生设计产品的逻辑性和完整性，综合提高学生的产品设计能力。

教学内容：产品设计概述、产品设计程序、产品用户调研的方法，运用大数据技术开展市场调研的方法、产品创新设计的方法。主要内容有七部分组成：1. 产品生命周期；2. 课题选择与调研；3. 产品设计创意方法；4. 产品设计程序；5. 产品设计综合评估；6. 产品设计趋势预测；7. 产品设计实践案例分析。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授的主渠道授课模式，同时结合线上多元化、网络化教学模式。通过教学，学生能了解产品设计基本原理及要则，开拓产品设计思维，

掌握产品设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务。本课程为考查课程，学期期末考查以按完整的产品设计程序与方法进行产品设计的形式来完成，成绩采用百分制记分。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。其中，形成性考核成绩以平时作业、考勤、课堂表现等为评定依据，终结性考核成绩以期末考查成绩为评定依据。

2. 产品模型制作

课程目标：课程旨在提升学生的动手实践能力，使其熟练掌握各类模型制作工具与材料的使用方法。让学生通过亲手制作产品模型，将二维设计转化为三维实体，更直观地感受产品形态、结构与比例，培养空间思维和问题解决能力，为未来产品设计的实物呈现与验证奠定坚实基础。

教学内容：产品模型制作概述、模型制作方法与流程。课程涵盖模型制作材料认知，如木材、塑料、石膏等特性；工具使用教学；讲解模型制作流程，从设计图纸解读到部件加工、组装与表面处理。同时，结合实际产品案例，让学生进行模仿与创新制作，积累不同类型产品模型制作经验。

教学要求：学生充分掌握产品草模、外观模型、手板样机的制作流程与方法，以及3D打印的方法与技能。学生需严格遵守操作规范，确保制作过程安全。认真按照设计图纸和制作流程完成模型，注重细节与工艺质量。积极参与小组协作，交流制作经验。按时提交模型作品，并能阐述制作思路与遇到的问题。教师将根据模型的完成度、工艺水平、创新性和课堂表现进行综合评价。

3. 产品界面设计

课程目标：学生能掌握产品界面设计的基础理论与方法，能够依据用户需求和产品特性设计出直观、易用且美观的界面。培养学生以用户为中心的设计思维，提升交互设计与视觉设计能力，使学生可以独立完成从用户调研到界面原型设计的全流程，为产品赋予卓越的用户体验。

教学内容：产品界面设计概述、产品界面设计流程、用户研究、竞品分析、创意关键词及情绪板设计、产品界面高保真原型制作和设计表现等内容。还包括用户研究方法，如问卷调查、用户访谈等；交互设计原则，像费茨定律等在界面设计中的应用；视

觉设计要素，涵盖色彩、图标、布局设计。同时，介绍主流设计工具的使用，通过实际案例讲解不同类型产品界面设计的特点与技巧，并进行界面原型制作实践。

教学要求：学生应充分掌握产品界面设计的程序和方法，科学有效地进行项目设计。学生要积极参与用户调研活动，深入了解用户需求。在设计实践中，严格遵循设计流程与规范，注重界面的逻辑性与易用性。充分发挥创意，提升界面视觉吸引力。按时完成设计任务，能够清晰阐述设计思路。教师将根据界面设计的用户体验、视觉效果、创新性和文档完整性进行综合考评。

4. 产品形态设计

课程目标：本课程的课程目标旨在使学生了解产品形态设计的构成要素、美学法则，掌握形态设计的具体方法和流程等理论知识，以逐步提高学生的设计能力和审美能力，设计出新颖有趣、智能便捷的符合时代发展和人们实际生活需要的优秀产品。

教学内容：产品形态认知的规律、产品形态观的演变、影响产品形态设计的相关因素及形态处理的方法。形态的概念与分类，形态设计与产品设计，以及产品形态设计的评估与评价准则；了解点、线、面、体的特性和分类，以及它们在产品形态设计中的构成形式。掌握空间和色彩在产品形态设计中的应用效果；六大美学法则各自的分类和特点；基本型的联想训练、仿生设计、几何造型设计和产品形态常用组合方式；产品形态设计的基本流程和四大基本原则；对产品形态设计的实际案例作全面深入的讲解。

教学要求：学生应熟练掌握产品形态设计的方法，并结合使用环境与使用对象等方面的要求，设计出符合用户需求的产品形态。通过教学，培养学生的分析判断能力，认识产品形态设计对于产品设计的重要价值和意义，提高学生的形态设计能力，不断提高学生的审美能力和鉴赏水平，提高基本型的联想思维能力，引导学生学会如何完整的进行产品形态设计的方法。

本课程为考试课程，以闭卷笔试的形式进行考核，成绩采用百分制记分。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。其中，形成性考核成绩以平时作业、考勤、课堂表现等为评定依据，终结性考核成绩以期末闭卷笔试成绩为评定依据。

5. 产品项目设计

课程目标：培养高职产品艺术设计专业学生将文化元素转化为创新产品的能力，使其掌握从文化挖掘到商业落地的全流程设计方法。课程聚焦地域文化项目实践、将地域特色与现代生活场景产品应用融合，通过系统训练提升学生的文化解码能力、创意转化能力和市场洞察力，能够设计出兼具文化内涵、实用功能与商业价值的文创产品，助力地域品牌建设与创新发

教学内容：课程以“文化-设计-市场”为主线进行项目实践，设置三大模块：其一，文化研究模块，解析地域符号、非遗工艺、民俗故事等文化资源的提取方法，结合案例学习文化IP的构建策略；其二，设计转化模块，教授文化元素在产品形态、功能、包装中的创新应用，涵盖二维图案设计、三维造型重构及交互式产品开发；其三，市场实践模块，开展用户调研、竞品分析与成本测算，完成从概念设计到打样落地的全流程实训，并邀请企业参与方案评审。

教学要求：学生需完成两项核心任务：其一，以小组形式选择一项地域文化或地域特色，完成包含市场调研、用户需求分析、设计定位的报告；其二，独立设计3款以上产品，要求至少1款为系列化设计，并提交包含设计说明、效果图、成本预算及推广策略的完整方案。课程采用“专家评审+市场模拟测试”的考核方式，重点考察学生市场需求的挖掘深度、设计创新的合理性及商业转化的可行性。

6. 产品整合创新设计

课程目标：培养高职产品艺术设计专业学生综合运用多学科知识与技能的能力，使其能够打破传统设计思维局限，开展跨领域、跨学科的创新设计。通过课程学习，学生能敏锐捕捉市场趋势与用户潜在需求，将新技术、新材料、新工艺融入产品设计，打造出具有独特竞争力与创新价值的产品，提升学生解决复杂设计问题的能力，为未来职业发展筑牢根基。

教学内容：产品品牌形象、商业策略、服务系统、人工智能、大数据应用等学科的交叉融合。内容涵盖创新设计方法与策略，如头脑风暴、TRIZ理论等；跨学科知识融合，涉及材料科学、工程技术、心理学等多领域知识在产品中的应用；市场与用户研究，包括市场趋势分析、用户行为与需求洞察；以及整合创新设计实践，通过实际项目引导学生将不同元素整合，从概念构思到方案优化，完成具有创新性的产品设计。

教学要求：学生应初步具备跨学科、跨专业的系统创新和协同创新的设计能力。学生需积极参与课堂讨论与创新实践活动，主动探索跨学科知识。在项目实践中，要深入开展市场与用户调研，以用户需求为导向进行设计。设计方案应突出创新性、可行性与实用性，注重细节与整体协调性。按时完成各阶段任务，以清晰、专业的形式展示设计成果。教师将依据学生的创新思维表现、项目完成质量、团队协作能力等进行综合评价。

专业拓展课程

1. 非遗文创产品开发

课程目标：课程旨在通过兰考县焦裕禄精神与地域非遗文化的深度融合，培养学生将红色文化基因转化为现代文创产品的能力。课程聚焦“亲民爱民、艰苦奋斗”的焦裕禄精神内核，结合兰考泡桐木雕、张波泥塑等非遗技艺，引导学生设计兼具文化叙事与市场价值的文创产品，实现传统工艺与红色精神的双向赋能，提升学生对非遗活态传承的创新思维与实践能力。

教学内容：课程以兰考非遗项目为载体，设置三大模块：其一，文化解码模块，通过田野调研解析焦裕禄治沙故事、泡桐木雕的生态智慧及泥塑的民俗寓意，提炼“三害治理”“桐花精神”等文化符号；其二，设计转化模块，教授平面元素立体化（如将焦裕禄手稿转化为木雕纹样）、功能创新（如泡桐木雕灯具融入LED光影技术）及跨界融合（AR技术重现1962年兰考治沙场景）；其三，产业实践模块，结合“裕禄同行”系列文创案例，开展从品牌定位到量产落地的全流程实训。

教学要求：学生需完成三项核心任务：其一，以小组形式开展兰考非遗工坊调研，形成包含文化符号提取、用户需求分析的报告；其二，运用3D建模与手工雕刻结合的方式，设计3款以上焦裕禄主题文创产品，要求功能创新率不低于40%；其三，参与非遗工坊实践，完成至少1件实体作品制作，并撰写包含成本测算、文化溢价分析的商业计划书。课程采用“过程性评价+成果路演”考核方式，重点考察学生对红色文化IP的转化能力及非遗技艺的现代应用水平。

2. 交互设计

课程目标：课程旨在培养学生以用户为中心的交互设计思维，使其掌握从需求分析到原型实现的完整设计流程。课程聚焦数字产品（如APP、智能硬件）的交互逻辑构建，强调用户体验五要素（战略层、范围层、结构层、框架层、表现层）的实践应用，

培养学生通过信息架构、界面布局和动效设计提升产品易用性与情感化体验的能力，为智能时代的产品创新设计奠定基础。

教学内容：课程以“理论+工具+实战”为主线，设置三大模块：其一，交互理论模块，解析尼尔森十大可用性原则、费茨定律等经典理论，结合智能音箱、车载系统等案例分析交互范式；其二，工具实践模块，教授Figma、Axure等软件实现高保真原型，运用ProtoPie制作微交互动效；其三，项目实战模块，针对健康监测、教育辅导等场景开展用户调研，完成从用户旅程图绘制到交互方案落地的全流程设计，并邀请企业导师参与方案评审。

教学要求：学生需完成两项核心任务：其一，以小组形式开展真实用户访谈，形成包含痛点分析、需求优先级排序的调研报告；其二，独立设计1款移动端或IoT产品的交互方案，要求提交包含信息架构图、交互流程图、原型演示视频的完整文档，并通过用户测试验证方案有效性。课程采用“过程性评价+企业验收”考核方式，重点考察学生对交互原则的遵循度、原型实现的规范性及创新解决方案的提出能力。

3. 产品策划与推广

课程目标：课程旨在培养学生从产品概念到市场落地的全链条运营能力。课程聚焦市场分析、品牌定位、推广策略制定等核心环节，使学生掌握用户需求洞察、竞品分析、营销组合设计的方法，能够结合产品特性制定差异化推广方案，提升产品的市场竞争力与商业价值，为未来从事产品管理、市场推广等工作提供系统化思维与实操技能。

教学内容：课程以“理论+案例+实战”为框架，设置三大模块：其一，市场分析模块，解析PEST、SWOT等分析工具，结合智能穿戴设备、文创产品等案例学习市场趋势研判；其二，策划与定位模块，教授STP理论（市场细分、目标市场、定位）的应用，设计产品核心卖点与品牌故事；其三，推广实战模块，涵盖线上线下整合营销（社交媒体运营、KOL合作、展会策划），并引入企业真实项目进行全流程策划演练，包括预算分配、效果预测与复盘优化。

教学要求：学生需完成两项核心任务：其一，以小组形式选择一款实体或数字产品，完成包含市场调研、竞品分析、用户画像的完整策划案，并制作PPT进行路演；其二，针对策划案设计一套推广方案，要求包含至少2种渠道策略（如短视频营销、线下快闪店），并模拟执行过程提交数据反馈报告。课程采用“企业导师参与评审+实际推

广效果模拟”的考核方式，重点考察学生市场洞察的准确性、策划方案的可行性及推广创意的转化能力。

4. 乐器产品设计

课程目标：课程旨在依托兰考县“中国民族乐器之乡”的产业优势，联合当地乐器厂（如焦桐乐器、中州民族乐器），培养学生将传统工艺与现代设计理念融合的能力。课程聚焦古筝、琵琶等兰考特色民族乐器的创新设计，使学生掌握乐器声学原理、结构优化及文化符号转化方法，能够设计出兼具音质表现力、工艺美感和市场竞争力的乐器产品，助力兰考乐器产业升级。

教学内容：课程以兰考乐器厂生产链为实践场景，设置三大模块：其一，声学基础模块，解析兰考泡桐木料特性对乐器共鸣的影响，通过厂区实测学习音板厚度、音孔布局等参数优化；其二，工艺创新模块，结合传统榫卯结构与3D打印技术，开发新型乐器配件（如可调节式箏码），并在工厂参与从选材、创制到上漆的全流程制作；其三，文化赋能模块，挖掘“焦桐”精神内涵，设计“红色主题”系列乐器，如融入治沙元素雕刻的古箏面板。

教学要求：学生需完成两项核心实践：其一，以小组形式与乐器厂合作，针对市场需求（如儿童启蒙乐器、便携旅行箏）完成1款创新产品设计，要求提交包含声学模拟报告、成本预算及生产可行性分析的方案；其二，在厂区师傅指导下，独立完成至少1件乐器关键部件（如琵琶头花）的制作，并达到厂检标准。课程采用“厂校双导师制”考核，重点评价学生对兰考乐器工艺的传承能力、声学性能的优化水平及文化主题的创意表达。

5. 计算机辅助设计PS

课程目标：该课程主要讲授计算机设计软件Adobe Photoshop 2019，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。课程目标是培养学生良好的设计从业意识，开拓设计市场的创新精神和竞争意识；并初步具备从事设计工作的能力和处理问题的能力。学生通过该课程的学习，应能比较熟练的掌握图形图像处理技能和作品设计技能。

教学内容：主要内容由十一部分组成：1. 基础知识；2. Photoshop入门；3. 文字特效；4. 图层；5. 选区技术应用；6. 路径与矢量图；7. 蒙版技术；8. 自动化动作与批处理；9. 滤镜技术；10. 绘画技术应用；11. 综合应用。

教学要求：通过教学，学生能熟练运用计算机设计软件PS软件，掌握图形图像处理方法和计算机设计绘图技巧。本课程为考查课程，以上机制作设计作品的形式进行期末考核，成绩采用百分制记分。总评成绩（100%）=形成性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。其中，形成性考核成绩以平时作业、考勤、课堂表现等为评定依据，终结性考核成绩以期末上机考核成绩为评定依据。

6. 家具造型设计

课程目标：学生掌握家具造型设计的基础理论、方法与技能。培养学生敏锐的观察力与独特的创新思维，使其能够根据不同的使用场景、用户需求和文化背景，设计出功能合理、形式美观且具有创新性的家具产品。提升学生将美学、人机工程学等多学科知识综合应用于家具设计的能力，为未来从事家具设计及相关行业工作奠定坚实基础。

教学内容：课程涵盖家具造型设计的基本要素，如形态、色彩、材质的运用；不同风格家具的特点与设计方法，包括中式、欧式、现代简约等；家具结构与工艺知识，了解常见家具的连接方式和制作流程；以及家具设计流程，从市场调研、设计构思到方案绘制与模型制作。通过实际案例分析，让学生深入了解家具设计的全过程，并开展针对性的设计实践。

教学要求：学生要积极参与课堂讨论与案例分析，主动探索不同的设计思路。在设计实践中，需深入调研市场需求和用户喜好，确保设计方案具有实用性和市场潜力。注重家具造型的创新性与文化内涵的表达，认真完成设计图纸和模型制作。按时提交设计作品，并能够清晰阐述设计理念和创意来源。教师将依据设计方案的创新性、实用性、工艺合理性等进行综合评价。

7. 人机工程应用

课程目标：学生能够深刻理解人机工程学原理，掌握人与产品交互时的生理、心理特点及需求。学会将人机工程学知识融入产品设计，确保产品尺寸、形态、操作方式等符合人体特性，提升产品易用性、舒适性与安全性，培养出能设计出贴合用户需求产品的人才。

教学内容：主要包括人机工程学基础理论，人体测量数据及应用，人的感知、认知特性，以及人机界面设计等。通过实际案例剖析不同产品在设计时如何考量人机因素，

还会涉及工作空间设计、座椅设计等具体内容，让学生全面了解如何依据人机工程学优化产品设计。

教学要求：学生要积极参与课堂学习与讨论，认真完成课程中的案例分析和设计实践任务。在设计实践中，需充分考虑人机工程学要素，做到理论联系实际。要善于观察生活中的产品，分析其人机设计优劣。教师将依据学生实践作业中对人机工程知识的运用程度、设计合理性进行评分，促使学生掌握该课程要点。

七、教学进程总体安排

(一) 典型工作任务、职业能力分析及课程设置

表7-1 职业岗位能力分析与基于工作过程的课程体系分析表

工作 岗位	典型工作任务	职业能力要求 (含应获得职业资格证书及技术 等级)	课程设置 (含综合实训)
产品设计师	<p>1. 制定全流程产品设计策略方案，编制产品开发计划书（含设计周期、资源分配及软硬件需求）制定设计质量管控标准与风险预案。</p> <p>2. 主导设计成果沉淀与验证，组织编写设计复盘报告与用户研究档案，推动用户测试验收及设计成果移交。</p> <p>3. 设计优化与生产协同，联合研发团队优化可制造性设计（DFM）</p> <p>4. 技术迭代与创新管理，评估新材料/新工艺的设计应用可行性，组织对创新提案的技术论证与原型验证。</p>	<p>1. 能贯彻执行国家科技创新政策与行业设计标准，遵守人机工程规范、无障碍设计法规（WCAG 2.1）及数据安全法（如GDPR）；</p> <p>2. 具有精准解读用户需求图与业务逻辑流程图的能力，转化复杂场景为可执行设计方案；</p> <p>3. 掌握CMF（色彩/材料/工艺）应用能力，精通材料特性、表面处理工艺及环保可持续材料选型；</p> <p>4. 具备全链路设计项目能力，制定开发排期、协调跨职能资源。</p> <p>5. 掌握核心设计工具实操能力，独立完成用户原型制作、交互动效开发及硬件产品手板调试；</p>	<p>设计创意</p> <p>计算机辅助设计PS</p> <p>产品形态设计</p> <p>计算机辅助设计Rhino</p> <p>计算机辅助设计AI</p> <p>非遗文创产品开发</p> <p>设计程序与方法</p> <p>产品材料与工艺</p> <p>家具造型设计</p> <p>产品模型制作</p> <p>文创产品项目设计</p>

		6. 具有用户体验质量检验能力，通过可用性测试识别体验缺陷，并能快速输出设计优化方案；	
文创产品设计师	<p>1. 文化符号解码与转译，提取非遗技艺、文物纹样、地域传说等文化元素，解构重组为现代设计语言。</p> <p>2. 建立文化元素数据库（如故宫纹样库/敦煌色卡），制定设计应用规范叙事型产品策划。</p> <p>3. 设计多感官体验载体（气味/触感/声效交互），强化文化沉浸感。</p> <p>4. 传统工艺创新适配。联合手艺人改造传统工艺（如将景泰蓝掐丝用于电子配件装饰）。</p> <p>5. 商业化路径设计，规划产品分级策略（博物馆限量款→大众消费款）</p> <p>6. 设计衍生体验矩阵（配套AR文化百科/DIY材料包）。</p> <p>7. 选用环保材料诠释传统文化（如竹编替代塑料包装）。</p> <p>8. 开发可循环产品结构（模块化拼装文创玩具）</p>	<p>1. 贯彻文化政策与设计伦理 遵守国家文物数字化法规、非遗保护条例及IP授权规范，执行文化元素应用标准。</p> <p>2. 文化符号解构与场景转化能力，精准解读文物纹样/民俗符号的文化语义，构建叙事型用户旅程图（如将敦煌飞天飘带转化为产品流动曲线），输出可量产的设计方案；</p> <p>3. 传统工艺创新应用，掌握漆器/陶瓷/织造等传统材料特性，创新表面处理工艺（如大漆与树脂复合），主导环保材料选型（植物染布料/可降解竹塑）；</p> <p>4. 数字传承技术实操</p> <p>5. 文化体验质量检验</p>	<p>设计创意</p> <p>计算机辅助设计PS</p> <p>产品形态设计</p> <p>计算机辅助设计</p> <p>Rhino</p> <p>计算机辅助设计AI</p> <p>非遗文创产品开发</p> <p>设计程序与方法</p> <p>产品材料与工艺</p> <p>产品模型制作</p> <p>文创产品项目设计</p>

(二) 专业课程设置对应的行业标准及实训项目

表7-2 相关行业标准、实训项目与课程对应表

序号	课程名称	相关行业标准（或职业资格证书）	所对应的实训项目
1	产品形态设计	产品设计师、CMF设计师、数字建模师	基础形态训练 - 从2D到3D、简单产品设计
2	家具造型设计	家具设计师	家具形态、造型设计实训

(三) 课程设置及教学进程安排

表7-3 课程结构与学时分配表

课程性质	课程类别	学时		学分	
		总学时	百分比	总学分	百分比
必修课	公共基础课	666	25.17%	37	25.17%
	专业基础课	468	17.69%	26	17.69%
	专业核心课	432	16.33%	24	16.33%
	集中实践教学	756	28.57%	42	28.57%
选修课	专业拓展课	288	10.88%	16	10.88%
	素质教育选修课	36	1.36%	2	1.36%
全部学时	讲授学时	1070	40.44%	---	---
	实践学时	1576	59.56%	---	---
实践学时	教学性实训	892	33.71%	---	---
	生产性实训	684	25.85%	---	---
实践学时	校内实践学时	964	36.43%	---	---
	校外实践学时	612	23.13%	---	---

(四) 课程设置计划及实践教学计划

表7-4 课程设置计划表

课程类别	课程名称 (课程代码)	课程性质	考核方式	学分	学时			建议修读学期						备注	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共课程	军事理论 (090002)	必修	考查	2	36	36	0	√							
	职业发展与就业指导 (000001)	必修	考查	2	36	18	18	√				√			分两学期开设
	创新创业教育 (000003)	必修	考查	1	18	18	0		√						
	国家安全教育 (090104)	必修	考查	1	18	18	0	√							
	心理健康教育 (090017)	必修	考查	2	36	36	0	√							线上线下混合教学
	思想道德与法治 (090001)	必修	考试	3	54	46	8	√							
	大学英语(一) (090011)	必修	考试	2	36	36	0	√							
	大学英语(二) (090027)	必修	考试	2	36	36	0		√						
	信息技术 (090008)	必修	考试	2	36	18	18	√							
	劳动教育 (090007)	必修	考查	1	18	18	0	√							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (090038)	必修	考试	2	36	28	8		√						
	党史国史 (090013)	必修	考查	1	18	18	0					√			
	体育(一) (090003)	必修	考查	2	36	0	36	√							
	体育(二) (090028)	必修	考查	2	36	0	36		√						
	体育(三) (090014)	必修	考查	2	36	0	36				√				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (090037)	必修	考试	3	54	42	12				√				
	形势与政策(一) (090012)	必修	考查	0.5	9	9	0	√							
	形势与政策(二) (090022)	必修	考查	0.5	9	9	0		√						
	形势与政策(三) (090023)	必修	考查	0.5	9	9	0				√				
	形势与政策(四) (090024)	必修	考查	0.5	9	9	0					√			
形势与政策(五) (110001)	必修	考查	0.5	9	9	0						√			
形势与政策(六) (110002)	必修	考查	0.5	9	9	0							√		
人工智能基础 (090009)	必修	考查	2	36	36	0		√							
大学美育 (090106)	必修	考查	2	36	36	0		√							

		公共必修课小计			37	666	494	172	297	207	99	45	9	9	
	素质教育选修课	素质教育选修课，学生在校期间需选修2门，2学分，36学时。具体选修要求依据学校《素质教育选修课选修要求》执行。													
		公共课程合计			39	702	530	172	297	225	117	45	9	9	
专业课程	专业基础课	设计创意(030296)	必修	考查	2	36	18	18	√						专业基础课参考国家教育部高等职业教育专科专业教学标准中规定的课程，注意开课的衔接顺序
		世界现代设计史(030010)	必修	考试	2	36	36	0	√						
		造型基础(030297)	必修	考查	6	108	18	90	√						
		三大构成(030092)	必修	考查	4	72	36	36	√						
		计算机辅助设计AI(030106)	必修	考查	4	72	36	36		√					
		计算机辅助设计Rhino(030105)	必修	考查	4	72	18	54		√					
		产品材料与工艺(030298)	必修	考试	4	72	36	36		√					
	专业基础课小计				26	468	198	270	252	216					
	专业核心课	设计程序与方法(030300)	必修	考查	4	72	36	36		√					专业核心课参考国家教育部高等职业教育专科专业教学标准中规定的课程，注意开课的衔接顺序
		产品模型制作(030301)	必修	考查	4	72	36	36			√				
		产品界面设计(030302)	必修	考查	4	72	36	36			√				
		产品形态设计(030100)	必修	考试	4	72	36	36		√					
		产品整合创新设计(030303)	必修	考查	4	72	36	36				√			
		产品项目设计(030305)	必修	考查	4	72	18	54			√				
		专业核心课小计				24	432	198	234		144	216	72		
	专业拓展课	非遗文创产品开发(030306)	必修	考查	2	36	18	18				√			专业拓展课学生在校期间需选修7门，16学分，288学时。
		交互设计(030307)	必修	考查	2	36	18	18				√			
		产品策划与推广(030308)	必修	考查	2	36	18	18				√			
		乐器产品设计(030309)	必修	考查	2	36	18	18				√			
计算机辅助设计PS(030091)		必修	考查	2	36	18	18			√					

		人机工程应用 (030299)	必修	考试	2	36	36	0	√							
		家具造型设计 (030123)	必修	考查	4	72	18	54			√					
		知识产权 (030311)	选修	考试	2	36	36	0			√					
		产品语义学 (030312)	选修	考试	2	36	36	0		√						
		摄影基础 (030313)	选修	考查	2	36	18	18		√						
		产品包装设计 (030314)	选修	考试	2	36	18	18				√				
		设计管理 (030315)	选修	考试	2	36	18	18				√				
		艺术设计概论 (030066)	选修	考试	2	36	18	18	√							
		版式设计 (030331)	选修	考查	4	72	18	54		√						
		计划执行专业拓展课小计			16	288	144	144	36		108	144				
		专业课程合计			66	1188	540	648	288	360	324	216				
实践课程	集中实践教学	军事训练 (107001)	必修	考查	2	36	0	36	√							毕业设计: 4学分, 72学时。
		社会实践活动 (106001)	必修	考查	2	36	0	36		√						
		毕业设计 (论文) (1060012)	必修	考查	4	72	0	72						√		
		岗位实习 (106014)	必修	考查	34	612	0	612					√	√		
		集中实践教学合计			42	756	0	756	36	36			306	378		
总学分、总学时合计					147	2646	1070	1576	621	621	441	261	315	387		

（五）实践教学计划表

表7-5 实践教学计划表

序号	课程或项目名称	学期	总学时	子项目名称及周数
1	设计创意	1	36	创意生活小工具设计；1周
2	造型基础	1	108	设计素描、设计速写、设计色彩、快速表现；5周
3	三大构成	1	72	平面构成、立体构成、色彩构成，2周
4	计算机辅助设计AI	2	72	图案设计；2周
5	计算机辅助设计Rhino	2	72	产品建模；3周
6	产品材料与工艺	2	72	传统泥塑及现代快速成型（3d打印）实践项目；2周
7	设计程序与方法	2	72	设计思维、产品开发流程；2周
8	产品形态设计	2	72	产品功能与技术、造型设计，2周
9	计算机辅助设计PS	3	36	版式设计；2周
10	产品模型制作	3	72	产品草模型、3D打印模型；2周
11	产品界面设计	3	72	智能硬件无障碍界面优化；2周
12	产品项目设计	3	72	焦裕禄精神文创产品项目设计、现代家居产品项目设计；3周
13	家具造型设计	3	72	家具仿生造型设计与实践；3周
15	产品整合创新设计	4	72	产品品牌、商业策略、服务系统、人工智能等学科的交叉融合；2周
16	非遗文创产品开发	4	36	非遗元素设计转化；1周
17	交互设计	4	36	智能家居多模态交互设计；2周
18	产品策划与推广	4	36	兰考乐器产品跨界联名策划；1周
19	乐器产品设计	4	36	兰考乐器产品设计；1周
20	岗位实习	5、6	612	设计公司实习；34周
21	毕业设计	6	72	毕业论文；4周

八、实施保障

（一）师资队伍

产品艺术设计专业拥有一只知识结构、职称结构、年龄结构、学历结构和学缘结构合理的教学团队，本教学团队共11人，其中专任教师9人，兼职教师2人。高级职称3人，占27.3%；中级职称4人，占36.4%；拥有硕士学历者6人，占54.5%；“双师型教师”7人，占比63.6%。团队主要承担造型基础、产品形态设计、文创产品设计、产品模型制作、产品界面设计等课程的主讲、实践和岗位实习等教学工作。教师每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

近年来，本教学团队主持完成省市级科研项目20余项，公开发表专业论文20余次，参与编写教材、完成校企合作开发课程2门，多次组织学生参加河南省高等职业教育技能大赛、创意河南、河南省文化创意大赛等，并获得奖项。本专业兼职教师，主要来自事业单位或兄弟院校，具有丰富的实践经验和一定的教学素质。产品艺术设计专业建立了有利于提高教师质量和师德师风的机制与政策，效果显著；师资队伍建设规划及保障机制之有效，措施得力。

表8-1 专业教师师资名单

姓名	职称	师资类型	备注
魏远娜	副教授	专任教师	
程玉娟	副教授	专任教师	
庞新民	副教授	专任教师	
毛严艺	讲师	专任教师	“双师型”教师
原梦泽	讲师	专任教师	“双师型”教师
李保利	讲师	专任教师	“双师型”教师
闫贝	助教	专任教师	“双师型”教师
关利颖	助教	专任教师	“双师型”教师
孟迎迎	助教	专任教师	“双师型”教师
程坦	讲师	兼职教师	“双师型”教师
张明智	广告设计师	兼职教师	行业导师

（二）教学设施

为保证人才培养方案的顺利实施，建成了与课程体系相配套的校内实训基地和校外实训基地。

1. 专业教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业由实训基地和实训室承担实习实训环节。建设有创意设计实训基地、产品手绘实训室、产品模型实训室、计算机辅助设计等实训室。从而构建以主要包括设计创意、数字图形、产品形态设计、产品设计风格、产品设计美学、产品设计创造力、产品设计计划、产品设计程序、设计方法和产品融合创新设计等以跨媒体创新为主体的研发基地，逐步建立完善高校创新产业的“产学研基地”。引进先进的实训设备，开发新型实训项目，与市场需求紧密结合，以数字化建设为龙头，形成特色鲜明的文化体系，符合开封市高校学科战略布局，瞄准世界先进水平，不断提升我校产品艺术设计创新的综合能力。校内实训基地要建成集教学、科研、生产、培训四大功能于一体的实训基地，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备生产化、管理企业化。

表8-2 产品艺术设计专业实训室设置表

实训室名称	实训项目	主要实训内容	技能鉴定	社会服务
计算机辅助设计实训室	三维建模、平面设计、效果图制作、后期渲染和视频制作	计算机辅助设计PS、计算机辅助设计AI、计算机辅助设计Rhino等软件课程实训	家具设计师	对接社会家具设计师岗位技能
创意设计实训基地	CMF设计实践实训	色彩、材质、工艺综合设计实训	文创产品设计师	对接社会文创产品设计师岗位技能
产品手绘实训室	产品手绘效果图	产品手绘表现等课程实训	产品设计师	对接社会产品设计师岗位技能

产品模型实训室	产品模型制作、 产品形态设计、 产品项目设计、 产品整合创新设计	产品模型3D打印、 产品模型制作等课程 实训	产品设计师	对接社会产品设计 师岗位技能
---------	---	------------------------------	-------	-------------------

3. 校外实训基地

在原有的校外实训基地的基础上，产品艺术设计专业积极开拓新的校外实训基地，签订了就业基地协议。目前本专业校外实训基地总数达4个，已基本建成了相对稳定、深度融合的校外实训基地，确保了既能为学生提供真实工作场景，满足学生100%进行岗位实习的需要，又能为教师企业锻炼、提高教师实践能力发挥重要作用。

表8-3 产品艺术设计专业校外实习实训基地

实习基地名称（单位）	实训项目	功能
河南豫乐佳音科技文化有限公司	乐器产品设计	岗位实习
河南皮阿诺家居有限责任公司	家具设计	岗位实习
喜闻乐见文化传播有限公司	产品设计	毕业设计
河南仰望广告有限责任公司	文创产品设计	岗位实习

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家、省和学校关于教材选用的有关要求，优先选用高等职业院校国家级和省级规划教材，尽可能选用近3年出版的高职高专教材，确保教材的科学性、先进性和适用性。核心教材优先选用“十四五”规划教材，确保学生掌握产品艺术设计领域的基础理论和核心技术。积极参与开发并选用“数字化”、“活页式”、“模块化”课程和教材，便于及时更新教学内容，适应技术发展和行业需求。选用与核心教材配套的基础理论习题集、实践指导任务书、项目案例分析等辅助教材，帮助学生巩固知识和提升实践能力。建立教材动态更新机制，定期评估教材内容与行业发展的符合度，及时引进或开发反映新技术、新工艺、新规范的教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。拥有完善的图书文献检索系统，提供便捷的电子图书借阅服务。专业类图书文献主要包括：与产品艺术设计专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、知识产权法律法规、项目案例等，供教学和科研使用。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、精品在线课程等省级专业教学资源。资源种类丰富、形式应多样、使用应便捷、内容应动态更新，满足教学要求。制作或引进高质量的教学视频、动画、微课等，讲解产品设计的设计开发和实践应用，开发包含文字、图片、音频、视频等多种元素的数字化教学课件，提高课堂教学的互动性和趣味性，建立包含典型项目案例的数字化案例库，积极引进或开发多媒体交互、VR仿真模拟等虚拟仿真软件，提供沉浸式的实践教学环境，并积极参与开发与纸质教材配套的数字教材，提供丰富的交互功能，如在线测试、模拟操作、知识拓展等。大力推进应用智慧教学一体化平台，实现教学资源的管理、发布、共享和互动，推动人工智能与教学深度融合，利用平台的大数据分析功能，实时监测学生学习情况，提供个性化学习建议，通过平台收集和分析教学数据，为教师改进教学提供数据支持，实现教学过程的精细化管理。

（四）教学方法

针对其强实践性的特点，采用“以学生为主体、理论与实践一体”的课程教学设计思路。为激发学生在学习热情，避免单纯理论讲解的枯燥，结合课程特点，因材施教，灵活运用项目教学法、案例教学法、任务驱动法等教学方法，坚持学中做、做中学，强化学生实践能力的培养。同时，本专业积极推动人工智能与教学的深度融合，实施 AI 驱动教与学。推动人工智能与教学深度融合：实施 AI 驱动教与学。推广人工智能在教师备课、课堂教学、教学与学情分析、作业管理、答疑辅导等教学全场景应用。探索 AI 情景式教学，营造身临其境的学习体验，创设模拟仿真实验空间和实践环境，有效支撑教师实验实践教学。

（五）学习评价

1. 评价方式：为响应国家关于推动人工智能与教学深度融合、优化教育教学评价的号召，积极探索并构建多元主体、人机协同的教育评价模式。评价方式有成果汇报、笔

试、项目化成果、理论考试、平时测验、职业技能大赛、职业资格鉴定证书等评价、评定方式。

2. 评价主体: 由校内专任教师评价、小组互评、企业导师评价相结合。顶岗实习成绩可增加企业指导教师评价权重。

3. 成果确定: 对教学过程的关键项目的关键节点的进行阶段性成果考核，突破学期末一次性理论评价的局限，及时调整考核方式、教学进度确保教学效果。职业技能证书与课程考试的融通。校内对技能性较强的课程，采用相关的职业资格证书替代考试成绩，多考累计计入学分。将职业资格证书纳入专业技能等级考核的范畴，更好地体现职业能力地培养。鼓励参加院内外专业技能竞赛，竞赛可成绩代入课程成绩评定。

4. 推动人工智能与教学深度融合: 优化教育教学评价。充分利用教育大数据和人工智能技术，积极构建多元主体、人机协同的教育评价模式，提高教育评价的科学性和准确性，推进教育评价创新变革。

(六) 质量管理

1. 建立行企校合作的专业建设和教学过程质量监控机制，定期完善人才培养方案和课程标准，完善教学基本要求。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊改，健全听课、评教、评学制度。

九、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

本专业高度重视人才培养质量保障，构建了完善的质量保障机制。以专业标准为引领，从过程管理、跟踪评价和基层组织建设等方面入手，确保人才培养的各个环节都符合高质量要求。首先，建立健全过程管理制度，对人才培养的各个环节进行精细化管理和监控。从招生、培养方案制定、课程教学、实践实习到毕业设计，每个环节都设定明确的质量标准和监控指标，确保教学过程的规范性和有效性。其次，建立全程跟踪评价机制，利用人工智能技术对学生的学习过程进行实时监测和数据分析，及时发现问题并进行干预。通过形成性评价和总结性评价相结合的方式，全面评估学生的学习效果和综合素质，为教学改进提供依据。最后，加强基层组织建设，充分发挥教研室、课程组等基层教学组织的作用，定期开展教学研讨、课程建设和教学改革活动，提升教师的教学

水平和专业素养。通过这些措施，确保产品艺术设计专业人才培养的质量得到有效保障，培养出符合行业需求的高技能人才。

（二）毕业要求

本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《兰考三农职业学院学生学籍管理实施细则》之规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

1. 修业年限

学生在校期间实施3-5年的弹性学习年限制度，学生在校基本学习年限为3年，可根据个人修业情况，申请延长修业时间，最晚可推迟2年毕业。

2. 学分规定

总学分不低于147学分（其中选修课学分16学分），但必须修完所有职业能力课程。学生在基本学习年限内，未获得毕业所需学分，可申请结业证（学籍终止）；不申请结业者，可重修相应课程。学分设定标准以授课（训练）学时数（或周数）为主要依据。

（1）按学期排课的课程以18学时折算1学分；

（2）每门课程的学分以0.5为最小单位。

十、人才培养模式及特色

（一）人才培养模式

1. 人才培养模式构建的依据

坚持以立德树人为根本，将思想政治工作融入产品设计教学、实践创作、行业服务等各环节，推动“三全育人”与思想道德教育、专业技能培养、创新实践教育深度融合；把创新创业教育与“精益求精、匠心造物”的工匠精神培养贯穿人才培养全过程；以就业为导向，服务区域制造业、文创产业发展需求，结合行业发展趋势与专业建设目标，通过社会调研、企业调研（产品设计公司、制造企业等）、岗位调研（产品外观设计师、结构设计师、文创产品开发师等），以职业岗位典型工作任务为基准，充分考虑职业岗位能力需求和持续发展需求，经行动领域分析、归纳、评价、选择、转换等，重构专业课程体系，优化人才培养方案，遵循职业成长规律、认知规律、能力转移递进教育规律，创建“职业能力递进、工匠精神贯穿、13211”三段递进工学结合人才培养模式，突显产品艺术设计专业特色。

2. 人才培养模式的框架及内涵

产品艺术设计专业在“职业能力递进、工匠精神贯穿”工学结合人才培养模式基础上，形成“职业能力递进、工匠精神贯穿、13211”工学结合人才培养模式。

坚持“职业素质养成与职业技能培养融为一体”的人才培养理念，产品艺术设计专业的职业能力和职业素养由1项基本能力、3项专项能力、2项方向模块能力、1项综合能力和1种工匠精神组成。其中：

1项基本能力指产品造型基础能力，包括手绘造型、电脑辅助设计基础等；

3项专项能力指产品形态设计能力、材料与工艺应用能力、设计创意表达能力；

2项方向模块能力指智能产品设计能力、文创产品开发能力；

1项综合能力指企业项目实战能力，即从产品概念构思到落地生产的全流程把控能力；

1种工匠精神，主要由精准设计、品质追求和创新突破组成，是本专业职业素养的核心体现，强调对设计细节的打磨、对产品品质的坚守以及对设计理念的创新。

“13211”工学结合人才培养模式坚持“课内与课外培养融为一体”“教育与教学融为一体”的人才培养理念，将人才培养过程分为三个阶段，在学校、企业“双环境”下依次培养1项基本能力、3项专项能力、2项方向模块能力和1项综合能力，同时将1种工匠精神培养贯穿始终，使毕业生具备产品设计岗位能力和工匠品质。

3. 人才培养模式的实施路线

第1-2学期：以造型基础、设计创意、计算机辅助设计（Rhino、AI基础）等实践性强的专业群共享课程模块和本专业基本知识模块为主干，培养单项职业技能，重点提升产品造型基础能力（基本能力），通过简单产品设计练习（如日常用品造型设计）积累实践经验，7-8月份利用暑期参与企业参观、设计工作室见习，建立职业经历档案。

第3-4学期：以产品形态设计、产品模型制作、产品界面设计、家具造型设计、产品项目设计入门等专业方向课程模块和拓展模块为主干，培养专项能力，以及乐器产品设计、非遗文创产品开发等方向模块能力。实施“1+X”证书制度培训（如工业设计师、文创产品设计师职业技能等级证书），增强可持续发展能力，通过第二学年暑期在设计企业、制造企业实习，明确职业定位，完善职业规划，丰富职业经历。

第5-6学期：以实际产品设计项目（如企业委托的日用品改良设计、区域特色文创产品开发等）为载体进行产品设计，根据岗位实习需求进入合作企业，以正式员工标准参与产品设计全流程实践（从概念构思到样品制作），提升企业岗位实践能力（综合能力），强化创业意识、创新精神和创造能力。结合实习期间收集的资料完善毕业论文，实习结束后回校上交。全程贯穿工匠精神培养，注重设计细节打磨、产品品质追求和设计思维创新。

（二）特色

1. 特色鲜明的“职业能力递进、工匠精神贯穿”工学结合人才培养模式

本专业深化校企合作，坚持“就业、招生、培养”“生产、教学、科研”两个结合办学方针，以工学结合为人才培养模式改革的重要切入点，带动专业建设，引导课程设置（如增设智能产品设计、区域文创开发等特色课程）、教学内容（融入企业真实项目案例）和教学方法（采用项目式教学、工作室教学等）改革，构建“职业能力递进、工匠精神贯穿”工学结合人才培养模式，突出产品设计与产业需求、区域特色的结合。

2. 构建“专业+实体+行业”专业建设模式

产品艺术设计专业依托专业人才、技术、设备优势，联合行业企业成立设计工作室（如产品创新设计工作室、文创产品研发中心）、校企合作实训基地等专业实体，承接企业产品设计订单、区域文创产品开发项目等，实现教学与生产实践、科研服务的融合，提升专业服务行业和区域经济发展的能力。

3. 全程分阶段培养学生职业道德素质，初步形成“三全育人”格局

遵循《国务院关于大力发展职业教育的决定》中“职业教育要把德育放在首位，全面推进素质教育。坚持育人为本，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育”的要求，结合专业特点，制定学生职业道德培养方案。通过课程教学融入诚信设计、爱岗敬业等理念，实践环节强调团队协作、责任担当，实习过程强化契约精神、质量意识，形成“全员参与（专业教师、企业导师、行业专家）、全过程渗透（课程学习、实践实训、岗位实习）、全方位覆盖（思想道德、职业素养、专业技能）”的“三全育人”格局，培养具备良好职业道德和工匠品质的产品艺术设计人才。

十一、附录及说明

（一）附录

表 11-1 教学进程及教学活动周计划安排表

学 年	学 期	课堂 教学	集中实践				复习考试 (其他)	机 动	合 计	学 分
			军训	岗位实习	毕业设计 (论文)	其它集中实 践				
一	一	16	2				1	1	20	33.5
	二	18					1	1	20	34.5
二	一	18					1	1	20	24.5
	二	18					1	1	20	15.5
三	一			19				1	20	17.5
	二			15	4(6-8)			1	20	21.5
合计		70	2	34					120	147

(二) 说明

1. 《形势与政策》课程中的实践学时，由马克思主义学院、团委、学生管理处相配合，根据学校社会实践活动内容统一安排。

2. 劳动教育课程以实习实训课为主要载体，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于18学时。

3. 本专业的人才培养方案主要依据于《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、高等职业学校专业教学标准（2025）、《关于修订2025级专业人才培养方案的通知》以及本专业发展情况的相关调查与论证。

4. 专业人才培养方案制定（修订）完成后经学校校长办公会和党委会研究审定后实施。

人文艺术学院人才培养方案初审

审批人/审批部门	审批人签名	审批时间
产品艺术设计专业 负责人	闫贝	2025.6
艺术设计教研室	闫贝	2025.7
院专业建设指导委员会	李智永 蔡楠 徐善广 毛严艺 闫贝 朱敏 鲁翠宾	2025.7
学院审批	李智永	2025.8

人才培养方案专家评审意见

专家组成员名单			
姓名	单位	专业	联系方式
张新成	开封大学	计算机	17703780036
赵瑾	开封大学	中文	13663786161
张富云	开封大学	艺术设计	13783901998
赵书锋	开封大学	土木工程	13569525790
付晓豹	兰考三农职业学院	软件工程	18903780272
杨晴	正大食品（开封）有限公司	人力资源管理	13733199892
吴扎根	开封悦乐器有限公司	古筝制作	15603784888

专家评审意见

各专业的人才培养方案整体框架完整，结构清晰，大部分专业能够结合国家教学标准进行设计，体现了规范性。方案中注重核心课程与典型工作任务的对接，并在课程设置中考虑了区域经济特色，显示出一定的应用型人才培养思路。还存在以下主要问题：

1. 要严格落实 2025 版专业教学标准，重审目标、规格与核心课程，优化课程内容与教学要求。结合区域经济与学校特色，完善人才培养模式，避免照搬。

2. 培养规格需突出本校特色，细化核心能力与素质要求。

3. 核心课程设计应融合国家职业标准，对接典型工作任务，明确典型工作任务与教学内容。

4. 要强化实践教学，专业核心课程应体现职教特色，学时安排要合理。

5. 继续完善选修课的设置，要提供充足的课程选择，专业选修课数量 \geq 应选课程的 2 倍。

6. 在方案中要清理冗余备注，规范课程性质的标注。

7. 继续优化课程模块设置，避免无效学时。公共选修、平台模块不列空表，课程类型改为“必修/选修”。

8. 要确保毕业学分与课程设置一致，规范教学周数安排。

9. 需修正职业面向的语言表述，统一表格标题与内容。

专家组组长签字：张新城

日期：2025年 8 月 18 日

人才培养方案单位终审

审批人/审批部门	审批人	审批时间
教育教学处审核	杨建伟	2025. 9. 11
主管副校长审核	白宝山	2025. 9. 12
校专业（群）建设指导委员会审核	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">白宝山</div> <div style="text-align: center;">姚冬</div> <div style="text-align: center;">杜友</div> <div style="text-align: center;">吴利敏</div> <div style="text-align: center;">杨建伟</div> <div style="text-align: center;">李智永</div> <div style="text-align: center;">徐子</div> <div style="text-align: center;">付斌</div> <div style="text-align: center;">雷莹莹</div> <div style="text-align: center;">田军亮</div> <div style="text-align: center;">郭春</div> <div style="text-align: center;">魏慧</div> <div style="text-align: center;">张璐</div> </div>	2025. 9. 22
校长办公会审议	陈宣陶	2025. 9. 26
校党委会审定	同意	2025. 9. 29

